

Services de diffusion de communiqués de presse Renouvellement du regroupement d'achats

Québec, le 5 juin 2020 – La Direction générale des services en gestion contractuelle (DGSGC) du Centre de services partagés du Québec (CSPQ) désire informer sa clientèle qu'elle a procédé au renouvellement du regroupement d'achats pour les services de diffusion de communiqués de presse. Le nouveau contrat sera en vigueur à compter du 21 juin 2020 jusqu'au 20 juin 2022.

Nous désirons porter à votre attention que le prix unitaire pour diffusion d'un communiqué de presse inclut l'ajout d'images et l'expédition aux hebdomadaires selon votre choix.

Pour consulter l'ensemble des modalités d'acquisition applicables ainsi que la grille de prix, veuillez consulter le guide d'achats, accessible par le biais du [Portail d'approvisionnement](#), à la section « Catalogue », « Authentification ¹ », sous la rubrique « Gestion de l'information », « Services de diffusion de communiqués de presse ».

Pour toute information relative aux services offerts, à la mise à jour et à l'ouverture des comptes, nous vous invitons à contacter le représentant du prestataire de services, M. Gilles Belley, à : gilles.belley@cision.com.

Détails concernant la création des comptes chez le prestataire de services

Si votre organisme est un nouvel utilisateur de ce regroupement d'achats, votre organisme doit procéder à l'ouverture d'un compte en transmettant les renseignements nécessaires suivants à M. Belley :

- a) Le nom et les coordonnées du ou des responsables pour la diffusion des communiqués de presse (téléphone et adresse courriel).
- b) L'adresse postale de l'organisme.
- c) Le nom et les coordonnées du ou des responsables de la facturation (téléphone et adresse courriel).

Pour toute autre information, veuillez communiquer avec le personnel du service à la clientèle de la DGSGC au 418 643-5438 ou, sans frais, au 1 888 588-5438, ou encore par courriel à ser.clientele@cspq.gouv.qc.ca.

¹ À noter que pour l' « Authentification » si vous ne connaissez pas votre « code d'utilisateur » ou votre « mot de passe », le service à la clientèle vous accompagnera.